



MISSIE EN VISIE

Onze missie

Waarom bestaan we? Onze primaire opdracht:

“KOPA – Met opzet het verschil maken.”

Voor KOPA telt iedereen mee. Als arbeidsmarkttrainer bieden we mensen perspectief op een kansrijke loopbaan. We voegen waarde(n) toe door onvolmaaktheden van de arbeidsmarkt oplossingsgericht aan te kaarten en deze zo mee te corrigeren.

Waarden

Waar geloven we in? Onze waarden:

- Gelijk en waardig, ook al is iedereen verschillend. Maar ook expliciet niet-discriminerend waar we een beleid en richtlijnen voor ontwikkelen, meteen ook een van de belangrijke toetsstenen bij het aangaan van partnerschappen, een gelijk en waardig bondgenootschap.
- Geëngageerd, iedereen telt mee. Op KOPA 2.0. kan je rekenen. We maken met opzet het verschil en leggen het zwaartepunt van onze werking op die werkzoekenden met een grote afstand tot de arbeidsmarkt. We romen niet af en bieden net de meest fragiele werkzoekenden en werknemers een perspectief op een kansrijke loopbaan.
- Open. De nieuwe organisatie vergt een openheid, weg van de bestaande eerder veilige en comfortabele situatie. We richten onze blik op de buitenwereld, want enkel partnerschappen zullen een levensvatbaarheid geven aan onze eigen organisatie en missie. We willen innoverend en creatief zijn, en niet ter plaatse blijven trappelen. Enkel zo kunnen we aan het stuur zitten en de veranderingen zelf mee vorm geven, in de richting die wij wenselijk vinden: corrigerend.
- Gedreven en krachtig. We maken bevlogen en met opzet het verschil. We dagen onszelf en onze partners permanent uit. Wat we doen, doen we met enthousiasme en dragen dit ook over. We zitten in de driver seat van de eigen en toekomstige veranderingen en werken maximalen samen- en netwerkend. We zijn alert en hebben een permanente, meedenkende signaalfunctie, waarbij we geargumenteerd vaststellen en oplossingsgericht voorstellen. We blijven koppig en eigenwijs.
- Samen. Bij KOPA 2.0. telt iedereen mee. We leggen maximale verbindingen, zowel intern als extern en zijn katalysator van een coöperatief denken en handelen.

Visie

Wat willen we zijn? Ons gedeeld toekomstbeeld:

KOPA 2.0. zal haar missie realiseren door steeds maatschappelijk relevant en oplossingsgericht te handelen en te corrigeren, waarbij we een actieve partner zijn - zowel intern binnen de brede organisatie als extern binnen opeenvolgende partnerschappen. En door een gedifferentieerde combinatieportefeuille/aanbod aan te bieden, via een persoonlijke aanpak – warm en hartelijk, aan een combinatie van doelgroepen, zonder op generlei wijze af te romen. We werken op elk niveau

klantgericht, dragen actief bij tot een meer inclusieve economie en zullen doen wat we zeggen en zeggen wat we doen (“walk your talk”). Het is noodzakelijk om binnen KOPA 2.0. voldoende autonomie gewaarborgd te zien. We nemen zelf (zakelijk en bestuurlijk) een flexibele houding aan en bevorderen dit bij de deelnemers. We werken permanent en fris aan het (nieuwe) imago en merkbekendheid van KOPA

De inzet van sterke en geëngageerde arbeidsmarkttrainers die flexibel en ook generiek inzetbaar zijn zal de sleutel tot succes zijn. Gecombineerd met een lichte overhead met sterke competenties (regie, tenderexpertise, monitoring, innovatie, matchmaker, actieve opbouw en deling van expertise en kennis). We willen een rol voorzien voor een interne centrale regisseur die rekening houdt met de regionale sterktes en diverse dynamieken en contexten. We voorzien een interne solidariteit zorgen dat elke regio telt! We werken maximaal samen, zowel tussen de regionale satellieten van KOPA 2.0. als met partnerorganisaties op het terrein en nemen een actieve rol op. We zitten maximaal mee aan het stuur. Intern gaan we voor een optimale alignering met de collega’s van loopbaandienstverlening en met de centrales en andere relevante partners binnen ABVV. We gaan resoluut voor één organisatie met sterke regionale satellieten die verankerd operationaliseren, een eenheid van bestuur, eenheid van aansturing en eenheid van uitstraling.

We versterken mensen met bijzondere aandacht voor diegenen met een grote afstand tot de arbeidsmarkt. We voorzien en garanderen een kansrijke omgeving en perspectief. We geven het proces participatie gedreven vorm en werken te allen tijde doelmatig en resultaatgericht. We zijn sociaal ondernemend en stimuleren dit ook binnen de partnerschappen. We programmeren permanent, zowel intra binnen de organisatie als inter binnen (regionale) partnerschappen. Naar het beleid toe signaleren we en geven we meteen verbetervoorstellen mee. We ontwikkelen ook op regionaal niveau prospectie-competentie en een netwerk van bedrijven. Sowieso investeren we in een netwerk van tevreden klanten en investeren we in proces- en methodiekontwikkeling die we permanent renoveren en vermarkten waar mogelijk. We standaardiseren waar mogelijk. En we spelen een prominente rol in het meta-overleg op sectorniveau.

Houding

Qua houding verwachten van eenieder die verbonden is aan KOPA 2.0. consequent, altijd en overal:

- Een die respectvol is, open en eerlijk ;
- Met een frisse, open blik en te allen tijde hartelijk ;
- Uitstralen en delen van expertise: professioneel en ‘open source’, we scannen opportuniteiten, we heruitvinden ons en denken out of the box ;
- We nemen initiatief, blijven niet meer ter plaatse trappelen, zijn pro-actief en verlaten onze comfortzone, we zijn creatief, innovatief, en hedendaags;
- We dagen uit en willen uitgedaagd worden en zijn coöperatief, it takes two to tango.
- We zijn georganiseerd en duidelijk.
- We benutten de heterogeniteit (tussen de regio’s) die we uitspreken en bespreekbaar houden.
- We focussen op sterktes en laten deze ontplooiën. Bovendien vertaalt dit zich ook in de nieuwe manier van leiding geven.
- We zijn efficiënt in functie van een maximaal resultaat voor de klant. We dommelen niet in.